







PROGRAMA / PROGRAM

Miércoles, 26 de agosto / Wednesday, August 26th

Hora / Time	Conferencias / Conferences	Conferencista / Speaker
08:30-09:15	Formas de aumentar la resiliencia de los cultivos: utilizando ejemplos de Asia. Ways to increase the flexibility of farming: using examples from Asia.	Olivier Decamp PhD., INVE Tailandia 
09:15-10:00	Cultivo de camarones: ¿qué se viene? Lecciones aprendidas de India y Ecuador. Shrimp farming- what next? Lessons learned from India and Ecuador.	Manoj M. Sharma PhD., Mayanq Aquaculture, India 
10:00-10:45	La importancia de la transformación digital y nuevas tecnologías en los negocios, como una oportunidad para afrontar el periodo de crisis. The importance of digital transformation and new technologies in business, as an opportunity to face the crisis period.	Ian Lozano Jeffs Vitapro, Chile 
10:45-11:30	Tecnología simbiótica: disminuyendo impactos y aumentando beneficios. Symbiotic technology: reducing impacts and increasing benefits.	David Celdrán, PhD. MARINE AKWA 
17:00-18:00	Administración general y de costos en empresas acuícolas: recomendaciones para la toma de decisiones en el corto y mediano plazo. General and cost management in aquaculture companies: recommendations for decision-making in the short and medium term.	Héctor Vélez USSEC, México 
18:00-18:45	Modelos productivos en la búsqueda de eficiencia y reducción de costos bajo escenarios de precios bajos del camarón.	Máximo Quispe MSc. Skretting 

Jueves, 27 de agosto / Thursday, August 27th

08:30-10:30	Perspectivas del mercado mundial del camarón para los próximos meses. Perspectives for the world shrimp market during the coming months.	Presentaciones y panel. Presentations and panel - Richard Barry (National Fisheries Institute)  - Ángel Rubio (Urner Barry)  - Sophia Balod (Seafood Trade Intelligence Portal)  - Gabriel Luna (GLuna Shrimp) 
17:00-17:45	Análisis del comportamiento del consumidor de camarón en China. Analysis of the purchasing behavior of shrimp consumers in China.	Thiago Soligo, MSc. DSM Nutritional Products 
17:45-18:30	Impactos de la pandemia del Covid-19 en el comercio internacional de productos acuícolas. La experiencia de Chile. Impacts of the Covid-19 pandemic on international trade in aquaculture products. The Chilean experience.	Dra. Alicia Gallardo SERNAPESCA, Chile 

PATROCINADORES:



ORGANIZA:

